



CHANGE MANAGEMENT. DEN UNTERNEHMENSWANDEL GESTALTEN

Autoren: Klaus Doppler, Christoph Lauterbur
Verlag: Frankfurt: Campus Verlag

Ein erfahrungsgetränktes Standardwerk – ideal für Einsteiger!

Genauso wenig wie Change oder Wandel verhindert werden kann, genauso wenig gibt es ein Standardrezept für gelingenden Change. Aber es gibt mittlerweile ein solides Orientierungswissen zum Thema und das liegt in „Change Management“ von Klaus Doppler und Christoph Lauterburg gebündelt vor.

Es kann guten Gewissens als Standardwerk bezeichnet werden, denn es vereint mit viel Aussagekraft alle wichtigen Themen auf diesem Gebiet. Der Bogen reicht vom gesellschaftlichen Umfeld (Ressourcenverknappung, fehlende Zeit, ...) über die Organisation als solches (Macht und Hierarchie, modernes Management, ...) bis hin zu den Umsetzungsinstrumenten (Strategieentwicklung, Gestaltung von Workshops, Umgang mit Widerstand, ...).

Der von den Autoren so genannte „Blick in die Werkstatt“ liefert das eigentliche Sanctissimum des Buches. In ihm werden einfache und doch präzise Anleitungen zum konkreten Doing aufgezeigt. Dies stellt für jeden Einsteiger eine ideale und zuverlässige Hilfestellung dar. Schön dass die Autoren dabei nicht mit ihrem Wissen und ihrer Erfahrung geizen und damit auch die Ankündigung des Klappentextes einlösen: aus der Praxis für die Praxis – umsetzungsorientiert und konkret.

In Summe ein idealer Mutmacher und „Schuhlöffel“ für den noch Lernenden und der „alte Hase“ wird sich wieder erkennen und darüber freuen, was ihm seine Arbeit an Komplexität abverlangt.