



MERGER? MERGER! Fusionsprozesse verstehen und gestalten

Autor: Bernhard Krusche
Verlag: Carl Hanser

In Bernhard Krusche spricht ein theoretisch reflektierter Organisationsberater.

In B. Krusche spricht ein theoretisch reflektierter Organisationsberater. Mit diesem Buch stellt er seine Erfahrungen und Fallstricken in der Gestaltung von Fusionsprozessen als interner und externer Berater zur Verfügung (u.a. Daimler – Chrysler, Alcatel – Lucent, A1 Telekom – mobilcom). Wohltuend unterschiedlich im Vergleich zu anderen Publikationen ist die durchgängig realistische Sicht eines Profis, der durch eine Vielzahl von Merger-Prozessen gegangen ist. Manchen mag vielleicht der Zugang etwas zu nüchtern und abgeklärt erscheinen, er trägt aber der Erkenntnis konsequent Rechnung, dass 72 % aller Merger nachhaltig nicht die intendierten Effekte zu erzielen im Stande sind. Was läuft schief?

B. Krusche maßt sich nun nicht an den ultimativen Erfolgsschlüssel zu haben. Was er aber einsichtig macht, ist, dass der sozialen Dimension einer Integration – neben der sachlichen und zeitlichen Dimension – mehr Aufmerksamkeit zu zollen ist. Er belegt die dahinter ablaufenden und die Integration oft erschwerenden sozialen Prozesse mit den Begriffen der Schismogenese (© G. Bateson) und der Auto-Immunreaktion von sozialen Systemen.

Als möglichen Weg schlägt Krusche „Integration durch Differenzierung“ vor und beschreibt dazu Möglichkeiten anhand des Zusammenschlusses des ehemaligen französischen Staatsbetriebs Alcatel mit dem US-Konzern Lucent, zweier „Big Player“ der Telekommunikationsbranche. Dieses anschauliches Praxisbeispiel verbunden mit der theoretischen Reflexion eines erfahrenen Beraters machen das besondere dieses Buches aus. Für Entscheider und interne wie externe Berater gleichermaßen empfehlenswert