

## ARGO radar

Trends - Services - Markenwerte

# Fokus Personal 2012

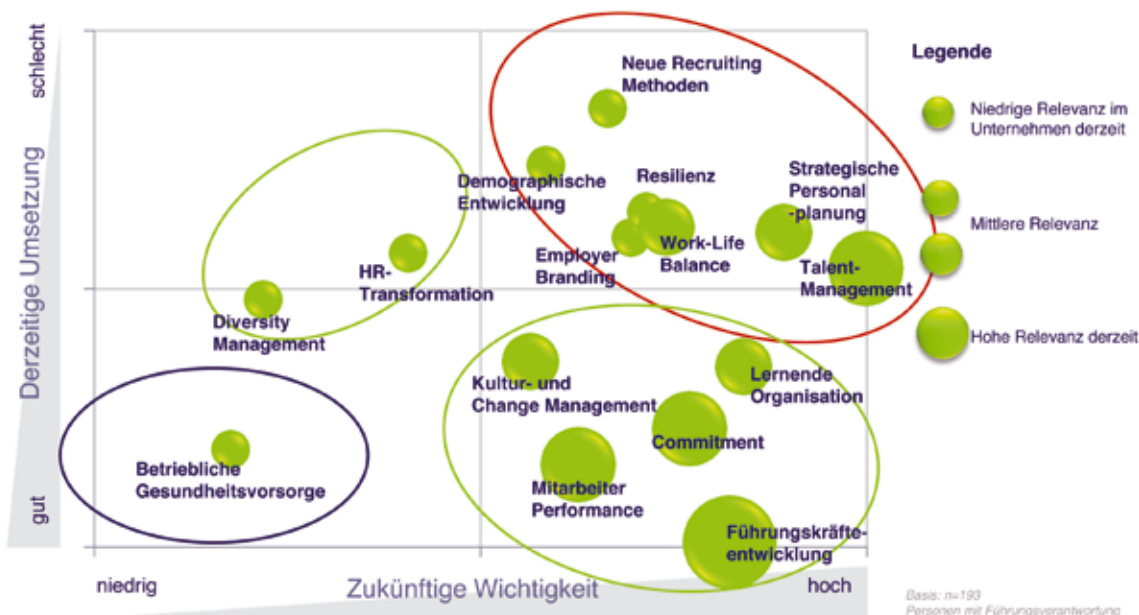
Im April 2012 wurden im Rahmen des ARGO radar MitarbeiterInnen und Führungskräfte unterschiedlicher Branchen zum Themenschwerpunkt Personal befragt.

Der Fokus lag dabei auf 3 Aspekten:

- Erlebte Trends in der Personal- und Organisationsentwicklung
- Erwünschte Serviceleistungen bei Seminaren und Veranstaltungen
- Erlebte Qualitäten der ARGO Performance & Development

246 Fragebögen konnten ausgewertet werden und ergaben interessante Einblicke, die Anlass zu interner Überprüfung und Weiterentwicklung bieten. Drei wesentliche Ergebnisse wollen wir herausgreifen:

### Fokus „Trends“: Umsetzung und Wichtigkeit



Fortsetzung >>



Fortsetzung >> THEMA

## **Fokus „Trends“:**

Befragt man gezielt Personen mit Führungsverantwortung zur Qualität der Umsetzung von Themen im Bereich HR, so zählen Führungskräfteentwicklung, Mitarbeiter Performance, Gesundheitsvorsorge und Mitarbeiterbindung zu den relativ gut umgesetzten Themen. Jene Bereiche, wo die Umsetzung als verbesserungswürdig eingestuft wird, sind u.a. die Nutzung neuer Recruitingformen, Umgang mit demographischer Entwicklung, Resilienz, strategische Personalplanung oder Work-Life-Balance.

Dem gegenüber stellen wir die Einschätzung dieser Themen bezüglich ihrer derzeitigen und zukünftigen Bedeutung.

Die Grafik 1 (Fokus „Trends“) macht deutlich, dass vor allem große Themen im rechten oberen Feld nach Ansicht der befragten Führungskräfte zukünftig mehr Aufmerksamkeit benötigen, da sie bei aktuell eher schwach ausgeprägter Umsetzung an Wichtigkeit für das Unternehmen weiter hoch bleiben: Talent-Management (69,9%), strategische Personalplanung (64,6%), lernende Organisation (62%), sowie Work-Life-Balance (57%) oder Resilienz (55,7%).

Themen rechts unten wie Führungskräfteentwicklung (61,1%) und Commitment (58,5%) werden als zukünftig wichtig erachtet, sind aber auch derzeit im Unternehmen von Bedeutung und entsprechend gut umgesetzt.

Derzeit noch wenig relevante Themen, wie Employer Branding, Umgang mit der demographischen Entwicklung oder Nutzung neuer Recruiting Methoden, werden an Relevanz gewinnen und benötigen Kompetenzaufbau.

Arbeitsschwerpunkte der ARGO, vor allem aus dem Bereich Leadership Development und HRD Management und viele unserer Produkte aus dem Methodenspektrum Consulting & Research, wie das Etablieren von Talentassessment und -management oder Resonant Leadership, begegnen diesen Trends gut und können den Ergebnissen zufolge weiter ausgebaut und laufend aktualisiert werden.

## **Fokus „Service“:**

Die Serviceleistungen von Seminaranbietern werden unter sehr traditionellen und erfahrungsgeprägten Gesichtspunkten bewertet.

Personen, die Seminaranbieter auswählen, stufen vor allem die TrainerInnenpersönlichkeit als wichtiges Kriterium ein.

Für TeilnehmerInnen ist während eines Seminars die Mappe mit den Unterlagen am bedeutsamsten, nach einer Veranstaltung schätzt man besonders Unterlagen bzw. ein

Protokoll mit ergänzten Inhalten, sowie Reminder zum Lerntransfer.

Die bevorzugte Form von Seminarunterlagen hängt stark davon ab, zu welchem Zeitpunkt diese Dokumentationen angeboten werden, aber es werden vor allem traditionelle Wege bevorzugt: Elektronische Versendung bzw. die Downloadmöglichkeit vor oder nach der Veranstaltung und die gedruckte Version während einer Veranstaltung.

Für ein besonderes außergewöhnliches Service konnten sich die Befragten vor allem für Follow-up Leistungen begeistern (44% aller spontanen Nennungen), ebenso vorstellbar sind richtiggehende „Specials“, bei der eine Bandbreite an kreativen Ideen genannt wurde (17%) oder unternehmensspezifisches Feedback (14%).

ARGO kommt diesen Wünschen und Ideen mit dem jährlichen ARGO feedback im Seminarbereich und Transferprodukten teilweise bereits nach, ein Ausbau in dieser Richtung ist aber jedenfalls angedacht!

## **Fokus „ARGO“:**

Die Wahrnehmung der ARGO Performance & Development ist aus der Sicht der Befragten, die mit der ARGO zusammenarbeiten bzw. schon Seminare oder Veranstaltungen besucht haben, in den spontanen Nennungen eine sehr

eindeutige: In Grafik 2 (Fokus „ARGO“) wird deutlich, dass die Mehrheit der Befragten die Kompetenz, die Professionalität und Persönlichkeiten mit entsprechender Erfahrung und Know-How hervorstreichen. Von 15,6% wird ARGO vor allem als sympathisch, vertrauensvoll, einfühlsam und als wertschätzender Kooperationspartner erlebt.

Flexibilität und unmittelbares Eingehen auf situativen Bedarf (13,6%) sind ebenfalls hervorstechende Merkmale im Erleben von ARGO. Weiter schätzt man an ARGO vor allem das ganzheitlich, kundenorientierte Engagement, sowie die Erfahrungen der ARGONauten in den Bereichen wie etwa Change Management, Leadership, Unternehmenskultur, SIZE, Research oder emotionale Intelligenz. Auch praxisnahe und umsetzungsorientierte Arbeit wird mit ARGO verbunden.

Diese Ergebnisse zeigen uns deutlich, dass unsere Markenwerte weitgehend gut vermittelt sind, der Bereich der Internationalität zwar bei gestützter Nachfrage gut bewertet ist, spontan aber nicht assoziiert wird.

Also genug zu tun an Bord der ARGO, wir bedanken uns herzlich für Ihre Teilnahme und die vielen spannenden Ideen!

### *Fokus „ARGO“: Spontanennungen Markenwerte*



12 spontane Nennungen



## Projektmanagement Kongress 2012

Am 20. März 2012 wurde der Projektmanagement Kongress in Igls bei Innsbruck veranstaltet.

Der Projektmanagement Kongress ist eine Veranstaltung für Führungskräfte und Projektmanager bzw. Personen, die sich mit der Abwicklung von Projekten in Westösterreich und angrenzenden Regionen auseinandersetzen.

Der Fokus der Veranstaltung lag in diesem Jahr auf dem Thema Projektrisiko, aufgrund steigender Projektkomplexität und der aktuellen Entwicklungen im europäischen Wirtschaftsraum.

Johannes T. Neuner, Geschäftsführer der ARGO münchen (im Bild mit Herrn Bernhard Angermair / ÖBB Infrastruktur) referierte zum Thema "Leading Change - Veränderungen in Organisationen kulturell erfolgreich managen". Gerne übermitteln wir Ihnen weitere Informationen.



## Bändertanz: Kooperation von Kindesbeinen an

In der Kreativschule Regenbogen wurde am 30.4.2012 ein Bändertanz mit den 26 Kindern der Schule veranstaltet.

Ziel war es einen alten Brauch neu aufleben zu lassen um den Kindern auf spielerische Art Zusammengehörigkeitsgefühl über nationale Grenzen hinweg zu vermitteln. Mit dem Bändertanz soll die Verbundenheit der ganzen Welt mit ihrer Vielfalt zum Ausdruck gebracht werden. Das menschliche Miteinander soll geklärt und gestärkt werden, um Kooperation wieder bewusst zu machen.

Maria Arzberger hat als Vertreterin der ARGO dieses Projekt unterstützt – Erlebnispädagogik kann nicht früh genug ange-setzt werden!



## GP Process Day 2012

### Prozessmanagement im Gesundheitswesen

Hochkarätige Referenten aus dem Gesundheitsbereich stellten am 16. April an der Donau-Universität in Krems ihre Best Practices vor und präsentierten aktuelle Entwicklungen.

Moderierte Diskussionsrunden ermöglichten einen intensiven Wissensaustausch. Anne Tschida war dabei mit Erfahrungswerten aus Prozessimplementierungsprojekten der ARGO vertreten.

## Aboard



**Christa Slowak**, langjährig erfolgreich im Bereich Research tätig, ist seit diesem Sommersemester als Lektorin an der FH Wien, Masterlehrgang Personal- & Wissensmanagement, mit der Lehrveranstaltung "Organisationsdiagnostik" tätig.



**Beatrice Piontek**, die ihre Lehre bei ARGO erfolgreich absolviert hat, bleibt uns weiter als Assistentin im Bereich Finanz erhalten und leistet hier nach kurzer intensiver Einschulungszeit hervorragende Arbeit.



Nach 12 Jahren an Bord verlässt Erlebnispädagogikspezialistin **Angelika Gruber** (li.) ARGO, um eigene Aufgabenbereiche aufzubauen. Gemeinsam mit ihr hat uns auch **Romyana Petrova** (re.) als Projektassistentin verlassen. Wir wünschen Beiden viel Erfolg in ihren zukünftigen Tätigkeitsfeldern!

## | *ARGO und Argo, Inc.*

Vor 15 Jahren, zur selben Zeit in 2 Städten auf 2 Kontinenten - dasselbe Anliegen: Eine kleine Gruppe an Personen wollte als Beratungsunternehmen unterstützen, nachhaltig die Performance von Unternehmen im Sinn der Unternehmensstrategie zu steigern.

Diesem Anliegen wurde – zur selben Zeit auf zwei Kontinenten – derselbe Name gegeben: ARGO, um das Goldene Vlies zu suchen...

Der Weg dorthin unterschied sich den Gründern entsprechend im Ausgangspunkt:

Wir in Wien, ARGO Performance & Development, gingen von der Human Resources Seite an das Thema heran und entwickelten integrierte Personal- und Organisationsentwicklungskonzepte, um Menschen und Organisationen gemeinsam erfolgreich zu machen.

Argo, Inc. ging von den Hard Facts aus: Argo ist ein global agierendes Beratungsunternehmen, das sich der Umsetzung einer nachhaltigen Verbesserung der Performance durch Leistungen wie Lean Transformation, Six Sigma, Kaizen, Steigerung der Einnahmen, Produkt- und Prozessinnovation, Vertriebseffektivität, Value Pricing, Supply Chain, strategische Beschaffung, Netzwerkoptimierung, Transport und Logistik, Working Capital, VAVE und Pre/Post Merger Integration widmet.

Mit Büros in Chicago, Brüssel, Madrid und Toronto sowie einer aktiven Präsenz in über 20 Ländern steuert Argo in Richtung Osten.

Bei der Suche nach einem Partner, der die Umsetzung ihrer



Konzepte durch Integration in die Unternehmenskultur und in das Verhalten der Menschen unterstützt, stießen sie in 2011 auf – ARGO!

Ansätze, Arbeitsweisen, Ansatzpunkte und Herausforderungen wurden seit damals ausgetauscht und zu synergetischen Ansätzen verknüpft.

Das Anliegen war klar, und der Wert dieser Kooperation auch: Unternehmen müssen neue Wege zum Gewinn schaffen – und zwar jetzt.

Und sie müssen in der Lage sein, in einer sich ständig wandelnden Zukunft ihren Weg zum Gewinn immer wieder neu zu gestalten. Die Abstimmung von Strategie, Ablauf- und Aufbauorganisation und Unternehmenskultur spielt da eine zentrale Rolle.

ARGO & Argo liefern Erfahrung und Expertise, die dazu notwendig ist.

Mehr über die Argonauten aus Übersee erfahren Sie unter [www.argoconsulting.com](http://www.argoconsulting.com). In den nächsten Ausgaben des Newsletters halten wir Sie auf dem Laufenden über unsere gemeinsame Produktentwicklung!

## | *Ausblick*

– Die **ARGO talktime für Personalverantwortliche** findet von 23. bis 24. Mai wie immer am Baum-schlagerberg statt. Wir freuen uns auch heuer auf spannende Diskussionen!

### – **Neues von unserem Partner procon:**

Die Unternehmensberatung procon ist auf Managementsysteme spezialisiert und österreichischer Marktführer für Prozessmanagement. Wer sich von den Experten zum zertifizierten Processmanager ausbilden lassen will, hat dazu von 11.06. bis 13.06. in der ‚nineteen Business Base‘ Gelegenheit. Weitere Informationen über Programm, Prüfungstermine, Kosten und Anmeldung finden Sie unter [office@procon.at](mailto:office@procon.at).

Unter [www.procon.at](http://www.procon.at) können Sie außerdem die neue Website des Unternehmens besuchen. Gratulation zu diesem Relaunch!

## | *Impressum*



Barbara Thoma  
ARGO Personalentwicklung GmbH  
Cobenzlgasse 32  
1190 Wien  
Tel +43-1-369 77 00  
mail [b.thoma@argo.at](mailto:b.thoma@argo.at)

***Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung!***