

FACTS

ARGO radar Fokus Personal 2012

Mit ARGO radar nutzen wir zum nunmehr dritten Mal ein Produkt, das wir auch unseren Kunden anbieten: Ein einfaches und schnelles, webbasiertes Befragungstool, in dem kurzfristig Stimmungseindrücke zu aktuellen Fragestellungen erfasst werden können.

Im April befragten wir im Rahmen des ARGO radar 2012 Mitarbeiter und Führungskräfte unterschiedlicher Branchen zum Themenschwerpunkt Personal.

Folgende drei Themenbereiche wollten wir erfassen:

1. Themenschwerpunkte in der Personal- und Organisationsentwicklung
2. Serviceleistungen bei Seminaren oder anderen Veranstaltungen
3. Wahrnehmung der ARGO Performance & Development

Stichprobe sind 246 Personen aus unterschiedlichen Branchen auf Mitarbeiter- und Managementlevel.

Drei wesentliche Ergebnisse wollen wir hierbei herausgreifen:

1) Fokus Themenschwerpunkte:

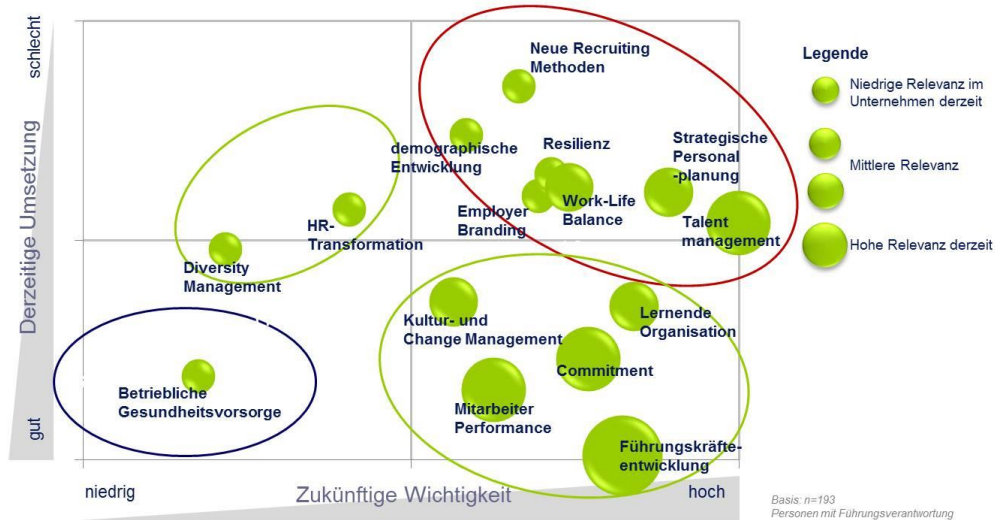
Befragt man gezielt Personen mit Führungsverantwortung zur Qualität der Umsetzung von Themen im Bereich HR bzw. Organisationsentwicklung, so zählen Führungskräfteentwicklung, Mitarbeiterperformance, betriebliche Gesundheitsvorsorge und Mitarbeiterbindung zu den relativ gut umgesetzten. Jene Bereiche, die besser umgesetzt werden könnten sind u.a. neue Recruitingformen, Umgang mit demographischer Entwicklung, Resilienz, strategische Personalplanung oder Work-life-Balance.

Die Grafik Fokus Themenschwerpunkte macht deutlich, dass vor allem Themen im rechten Feld nach Ansicht der befragten Führungskräfte zukünftig an Bedeutung gewinnen werden: Talentmanagement (69,9%), strategische Personalplanung (64,6%), lernende Organisation (62%), sowie Work-life-Balance (57%) oder Resilienz (55,7%).

Führungskräfteentwicklung (61,1%) und Mitarbeiterbindung (58,5%) werden von den Themen als zukünftig wichtig erachtet, die auch derzeit schon im Unternehmen bedeutsam sind und entsprechend umgesetzt werden.

Derzeit noch nicht relevante Themen, wie Employer Branding, demographische Entwicklung oder neue Recruiting Methoden, werden ebenfalls an Relevanz gewinnen.

Fokus Themenschwerpunkte Umsetzung und Wichtigkeit



2) Fokus Service:

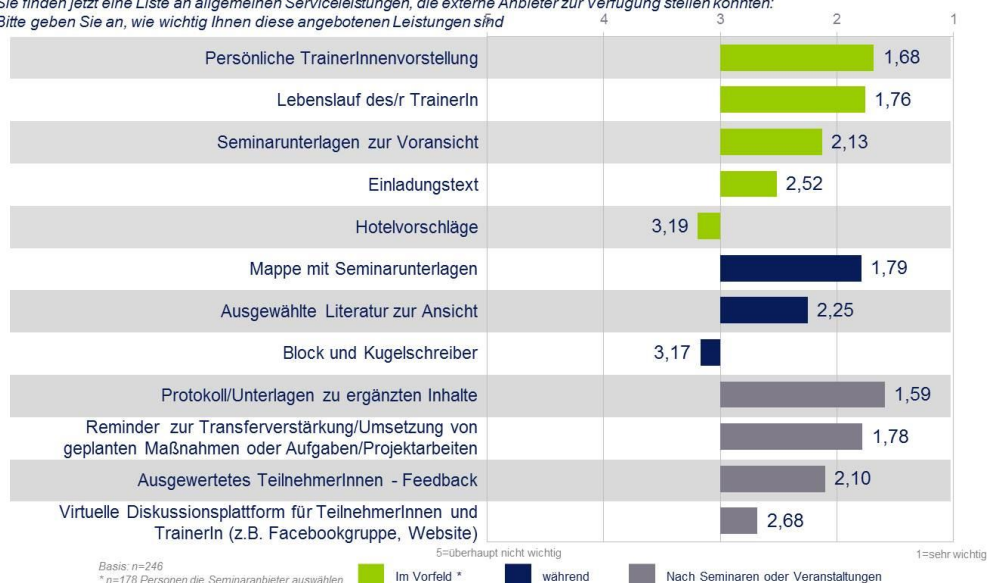
Serviceleistungen von Seminaranbietern werden unter sehr traditionellen und erfahrungsgeprägten Gesichtspunkten bewertet.

Grafik 2 Fokus Service zeigt, dass Personen, die Seminaranbieter auswählen, vor allem die TrainerInnenpersönlichkeit als wichtig einstufen.

Für TeilnehmerInnen ist während eines Seminars die Mappe mit den Unterlagen am bedeutsamsten, nach einer Veranstaltung schätzt man besonders Unterlagen bzw. eine Protokoll zu ergänzten Inhalten, sowie Reminder zum Lerntransfer.

Fokus Service Angebotene Serviceleistungen

Sie finden jetzt eine Liste an allgemeinen Serviceleistungen, die externe Anbieter zur Verfügung stellen könnten: Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen diese angebotenen Leistungen sind



Die bevorzugte Form von Seminarunterlagen hängt stark davon ab, zu welchem Zeitpunkt diese Dokumentationen angeboten werden, aber es werden vor allem traditionelle Wege bevorzugt: elektronische Versendung bzw. die Downloadmöglichkeit vor oder nach der Veranstaltung, die gedruckte Version ist die Form während einer Veranstaltung.

Für ein besonderes, außergewöhnliches Service könnten sich die Befragten vor allem für Follow-up Leistungen begeistern (44% aller spontanen Nennungen), ebenso vorstellbar sind richtiggehende „Specials“ (17%) oder unternehmensspezifisches Feedback (14%).

3) Fokus ARGO:

Die Wahrnehmung der ARGO Performance & Development ist aus der Sicht von jenen Befragten, die mit der ARGO zusammenarbeiten bzw. schon Seminare oder Veranstaltungen besucht haben, eine sehr vielschichtige.

Fokus ARGO

Bitte schreiben Sie die ersten drei Begriffe auf, die Ihnen spontan zur ARGO Personalentwicklung einfallen



302 spontane Nennungen

In Grafik 3 Fokus ARGO wird deutlich, dass die Mehrheit der Befragten die Kompetenz, die Professionalität und die ausgezeichneten TrainerInnen mit entsprechender Erfahrung und Know-how hervorstreichen. Von 15,6% wird die ARGO vor allem als sympathisch, vertrauensvoll, einfühlsam und als wertschätzend in der Partnerschaft erlebt. Flexibilität und Innovation (13,6%) sind ebenfalls hervorstechende Merkmale der ARGO. Weiters schätzt man an ARGO vor allem das ganzheitlich, strukturierte und kundenorientierte Engagement, sowie die Erfahrungen der ARGONauten in den Bereichen wie etwa Changemanagement, Leadership, Kultur, Size, Outdoor, Research oder emotionale Intelligenz. Auch die praxisorientierte und effektive Seminarumsetzung wird von 9,3% der Befragten mit ARGO verbunden.