

15 Jahre Bestehen der ARGO Personalentwicklung GmbH, 4 geschäftsführende Gesellschafter, die seit 1996 in gleicher Besetzung ARGO, das „schnelle Schiff“ aus der griechischen Mythologie, steuern, ist nichts Selbstverständliches. Anlass also, sich zu erinnern, Erklärungen zu sammeln und vielleicht Ideen für Erfolgsrezepte abzuleiten!

1996 - 2011

15 Jahre ARGO - der Versuch einer Erklärung

1) *Spirit comes first!*

Zu Beginn unserer Reise stand zweifellos eines fest: Wir Vier, Ronald Thoma, Bernhard Gattermeyer, Dieter Bernold und ich, wussten genau, was wir mit unserer Arbeit erreichen wollten, kannten das „Warum“, das uns antrieb. Wir wollten „die Welt um einen Milliardstel Millimeter verschieben“. Eine umgangssprachliche und für Außenstehende unverständliche Formulierung, aber jedem von uns war völlig klar, was damit gemeint war, jeder von uns wollte genau das und konnte es voller Begeisterung jedem erklären.

Mit dem Wachstum wurde diese Inspiration, dieses Bauchverständnis in ein nachvollziehbares Mission Statement gegossen und mit einer Vision verknüpft: „Wir unterstützen Menschen und Organisationen, gemeinsam erfolgreich zu sein“ und „Wir zeigen auf, dass Unternehmenskultur die selbe Beachtung wie Strategie und Struktur benötigt“. Aber dieser treibende Spirit, aus dem Bauch heraus ohne

Anspruch an Formulierung, ist noch immer da, mehr als es Sätze ausdrücken können.

Bei dem, das Sie aufbauen, was ist Ihr „Spirit“?

2) *Seize the Opportunity!*

Als die Idee da war, und der Spirit klar und tief verwurzelt feststand, war es die Kompetenz, der Instinkt und der Mut, jene Gelegenheiten zu ergreifen und sie mit diesem Spirit zu verknüpfen, der ARGO weitergetrieben hat. Tempo, Offenheit und Marktfokus halfen uns, Fahrt aufzunehmen, um so die ersten Erfolge und damit Ressourcen und Motivation einzuholen.

Wie offen ist Ihr Blick für jede kleinste Gelegenheit im Umfeld, die Ihrem Thema Ansatz bietet?



Ronald Thoma, Barbara Thoma, Dieter Bernold, Bernhard Gattermeyer: Von 1996 ...



... bis 2011 geschäftsführende Gesellschafter

Fortsetzung >>



Fortsetzung >> THEMA

3) *Courage commands Respect!*

Dort, wo Dynamik herrscht, wo gelernt wird und dort, wo unterschiedliche Persönlichkeiten am Werk sind, werden Fehler passieren. Dass sie tatsächlich zum steten Lernen und Verbessern führen, setzt voraus, dass man sie rechtzeitig offenlegt und diskutiert – und dass man weiterhin bei aller Fehleranfälligkeit dabei bleibt, dynamisch und offen zu agieren. Den Mut, so vorzugehen, erhalten sich Systeme nur, wenn mit Fehlern und nicht nur mit Erfolgen respektvoll umgegangen wird.

Findet in Ihrem Team mutiges Agieren bei aller nötigen Manöverkritik Respekt?

4) *Buzz needs Balance!*

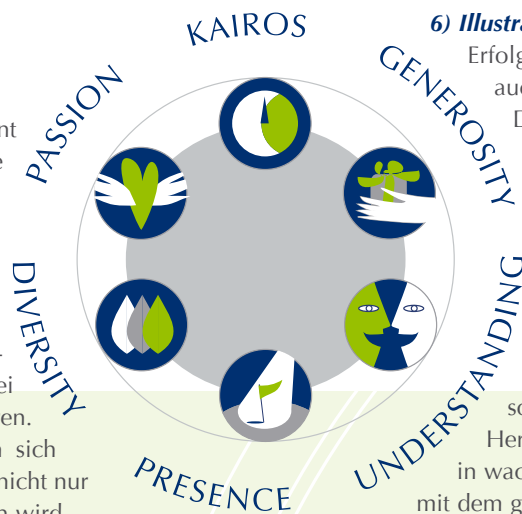
Gerade dann, wenn neue Ideen, Projekte, Themen oder in unserem Fall Organisationen begeistert ins Leben gerufen werden und mutig in den Markt getragen werden, entsteht spontane Energie, Einsatz und Aktivität. Von Anfang an ein System geschaffen zu haben, das jedem Einzelnen das Gefühl gibt, für seinen Einsatz auch einen entsprechenden fairen Ausgleich zu erhalten – hinsichtlich Entlohnung, Anerkennung, Ressourcen, Position, Verwirklichung – ist Schlüsselkriterium für den Bestand der ARGO. Subjektiv empfundener fehlender Ausgleich ist ein Konfliktherd, der rechtzeitig aufgedeckt und bereinigt werden muss.

Empfindet jeder Mann und jede Frau in Ihrem Team den Ausgleich als fair?

5) *Attention to Feelings!*

Neue Projekte benötigten also Spirit und den Instinkt, Gelegenheiten beim Schopf zu packen, mutige Tatkraft und einen gerechten Ausgleich dafür. Das gelang ARGO. Darüber hinaus wurde uns aber immer wieder bewusst, wie schnell es selbst für ein Team mit unserer ausdrücklichen psychologischen und sozialen Ausrichtung passiert, dass Fragen „Wie geht es uns mit dem, was da läuft? Wie geht es uns miteinander? Wie geht es uns, jedem Einzelnen?“, aus Zeitmangel vom Tisch gewischt werden. „WIR!“ als fixer Agendapunkt in unseren Geschäftsführermeetings war und ist ein wichtiges Frühwarnsystem für nötige Anpassungen und ein wertvolles Konfliktpräventionstool – und spart somit mittelfristig Zeit und Energie.

Wie geht es Ihnen inmitten aller Aktivitäten, und wie den Keyplayern, mit denen Sie kooperieren?



6) *Illustrate your Values!*

Erfolg bedeutet Wachstum und damit auch ein Ansteigen der Mitarbeiterzahl. Der „Spirit der Gründer“ kann angeboten werden, aber jeder einzelne neue Mitstreiter verknüpft mit der Organisation seine eigene Motivationswelt und sucht nach deren Verwirklichbarkeit im Unternehmensbild. Die Werte herauszuarbeiten, die allen gemeinsam nicht als fernes Ziel oder tiefer Sinn, sondern als wertvolle Gegenwart ans Herz gewachsen sind, schafft Bindung in wachsenden Teams. Das haben wir 2008 mit dem gemeinsamen Erarbeiten unseres internen ARGO focus getan.

Ich möchte diesen Ihnen anlässlich des Jahrestags vorstellen, um ein Bild der Wertewelt der ARGONauten zu vermitteln:

Kairos: Der Bruder des zeitordnenden Gottes Kronos steht mit seinem Namen für die Fähigkeit, Gelegenheiten beim Schopf zu packen, und alle ARGONauten schätzen ihn!

Generosity: Großzügigkeit im Umgang miteinander, im Teilen von Wissen, im Unterstützen und Lehren und dem Zugeständnis an Individualität, zeichnet Kooperation an Bord der ARGO aus.

Understanding: Nicht nur Zuhören, sondern auch das konstante Bemühen nach Verstehen ist ARGONauten mehr als eine selbstverständliche Worthülse.

Presence: Überall dort, wo wir arbeiten, in internen wie externen Projekten, präsent und voll dem Thema verpflichtet zu sein, spürbar, teilnehmend und intensiv – das ist unser typischer Arbeitsstil und Anspruch an ARGO qualität.

Diversity: Vielfalt in Meinungen, Persönlichkeiten und Kompetenzen ist in ihrer Gesamtheit ein wertgeschätztes Element der ARGO kultur, in unserer Vielfalt liegt unsere Stärke.

Passion: Welcher Spirit auch immer es sein mag, der jeden von uns antreibt, wir leben ihn mit Leidenschaft. Diese Leidenschaft ist spürbar, motiviert uns und überträgt sich als Energie und Begeisterung in unsere Projekte.

Können Sie die Werte nennen, um derer Willen Ihr Team zusammenhält?

7) *Survival means Change!*

Auch wenn viel erreicht wurde: Veränderung und Entwicklung, Neuorientierung und Anpassung bleiben Grundvoraussetzung für Fortbestand. Das wird auch für ARGO immer wieder eine Herausforderung sein, der wir uns stellen müssen.

In diesem Sinn bedanke ich mich im Namen aller ARGONauten für die gute Zusammenarbeit über die letzten 15 Jahre hinweg und hoffe, Sie immer wieder und immer neu mit unserer Begeisterung anstecken zu können!



ARGO anniversary



Die Gastgeber



Eintreffen am Badeschiff

Am 30. Juni feierte ARGO 15 jähriges Bestehen am Badeschiff nahe der Urania. Trotz stürmischen Wetters war die Stimmung bestens, eine kommentierte Fotoreise in die Vergangenheit der ARGO rief Heiterkeit und Erinnerungen gleichermaßen wach. Zum „Nach-Erleben“ und „Sich-Wiederfinden“ auf unserer neuen Webpage www.argo.at!



Musikalischer Empfang



Eine Präsentation?



Ja, aber Spaß muss sein!



>>

Fortsetzung >> SOCIALS: ARGO anniversary



In Gespräche vertieft ...

Willkommen an Bord

ARGO wien: Seit April 2011 verstärkt uns Rumyana Petrova als Projektassistentin.



Das Zertifikat Leitbetriebe Austria

Am 13.05.2011 fand im Rahmen des Welcome Day Wien die offizielle Übergabe des Zertifikats Leitbetriebe Austria statt, basierend auf dem Qualitätsmanagementsystems der Leitbetriebe Austria als österreichischer Leitbetrieb.

Ausblick

- Ab 1. Juli geht unsere **neue Homepage online!**
- Ab 1. September erreichen Sie uns dann auch im **ARGO newsroom auf Facebook.**
- Vom 22. - 23. September 2011 findet wieder die **ARGO talktime** statt.

Die Themen der ARGO talktime 2011 sind:
Input zu Studienergebnisse über Trends und Zukunftsthemen im HR "Creating People Advantage 2010".
Diskussion:

- Das erfolgreiche Umsetzen von Veränderungen im Unternehmen - wie gelingt es am besten?
- Kompetenzmanagement in der Praxis: Wie wird Kompetenzmanagement in Unternehmen wirklich gelebt? ARGO talktime bietet PersonalistInnen und PersonalentwicklerInnen die Plattform, im Kreis von Kollegen Neues zu hören, Erfahrungen auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und zwei Tage lang kreativ und angeregt über das eigene und gemeinsame Arbeitsfeld und dessen Perspektiven zu diskutieren – talktime eben.

Da es in alltäglicher Umgebung oft schwer fällt, sich diese Zeit zu nehmen, lädt ARGO von 22. bis 23. September 2011 in den Almgasthof Baumschlagberg, 4574 Vorderstoder 19 ein. Weitere Informationen und Anmeldung dazu an office@argo.at.



Impressum



Barbara Thoma
ARGO Personalentwicklung GmbH
Cobenzlgasse 32
1190 Wien
Tel +43-1-369 77 00
mail b.thoma@argo.at

Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung!