

ARGO münchen stellt sich mit neuer Geschäftsführung der Herausforderung im umkämpften deutschen Markt.

Fachkräftemangel & Vertriebskultur

Expansive Zeiten

Legt man die Schwellenwerte der KMU-Definition des IfM Bonn gemäß der Abgrenzung nach Beschäftigtenanzahl und Umsatzgröße zu Grunde, so zählen in Deutschland im Jahr 2008 99,6% der Unternehmen mit steuerbarem Umsatz und/oder sozialversicherungspflichtig Beschäftigten nach Auswertung des statistischen Unternehmensregisters zu den kleinen und mittleren Unternehmen.



Michael Bösl und Johannes Neuner, Geschäftsführung der ARGO münchen



fizierten Mitarbeitern in Produktion, Service und Vertrieb sowohl als Herausforderung für Unternehmen, als auch als Schlüsselkompetenz von Führungskräften und als strategischen Fokus von HR Abteilungen, ist logische Konsequenz dieser Entwicklung (siehe umseitig "Themenfokus Fachkräftemangel").

ARGO bewegt sich in diesem Sinn in einem

herausfordernden Markt und in einem Themenbereich, der in seiner erfolgskritischen Relevanz weiter an Bedeutung zunimmt. Dem trägt die Themenfokussierung und auch die expansive Strategie der ARGO münchen Rechnung.

Einer Studie zufolge führt der Fachkräftemangel gerade in diesem Bereich zu großen Schäden: Mittelständische Unternehmen verzeichneten dadurch Umsatzausfälle in Höhe von 33 Milliarden Euro im Jahr, geht aus dem aktuellen "Mittelstandsbarometer Sommer 2011" der Prüfungs- und Beratungsgesellschaft Ernst & Young hervor. Für die halbjährlich durchgeführte Studie wurden im August 2011 700 mittelständische Unternehmen in Deutschland befragt. Demnach empfinden 75 % der befragten Unternehmen die Suche nach geeigneten Fachkräften als zunehmend schwieriger.

Weltweite Veränderung durch die Demographie und der schnelle Wandel in Produktion und Dienstleistung wird dieses Thema an Brisanz auch über die Krisenjahre hinaus verschärfen. Finden, Gewinnen, Binden und Entwickeln von quali-

ARGO münchen erlebt 2011 das erfolgreichste Geschäftsjahr in der zehnjährigen Geschichte der ARGO in Deutschland unter der Verantwortung der bisherigen Geschäftsführer Johannes Neuner und Sascha Maurer. Nach 3,5 Jahren effektiver Geschäftsführungs- und Beratungsarbeit für die ARGO münchen hat sich Sascha Maurer entschieden, zum 01.10.2011 aus der Rolle des Geschäftsführers in Deutschland auszuscheiden, um sich dem Aufbau seiner eigenen beruflichen Ziele zu widmen. Er wird als Senior Consultant aber weiter im Bereich HRD für ARGO münchen tätig sein. Als Nachfolger in der Geschäftsführung begrüßen wir daher ab Oktober unseren neuen ARGOnauten Michael Bösl an Bord der ARGO münchen, der zusammen mit

Fortsetzung >>



Fortsetzung >> THEMA

Themenfokus „Fachkräftemangel“

Gewinnen & Binden: Management und Leadership Development Programme – der Ausbau aller Schlüsselkompetenzen von Führungskräften ist im Sinn des „Leadership Brandings“ und des affektiven Commitments von Mitarbeitern unerlässlicher strategischer Fokus.

Binden & Entwickeln: Konzeption und Betreuung von Talent- und Retentionprogrammen. Damit wird die Wechselbereitschaft vor allem der 24- bis 34-jährigen, die bei rund 50 Prozent liegt, aufgehalten.

Finden & Entwickeln: Aus- und Fortbildung und Integrationsprojekte von ausländischen Fachkräften, die nach Anerkennung ihren Beruf in Deutschland ausüben dürfen, ermöglichen das erfolgreiche Nutzen internationaler Recruitingpools.

Finden & Gewinnen: Vernetzungsstrategien und Entwicklungsprogramme zu Universitäten, Hochschulen und Verbänden.

Finden, Gewinnen, Binden & Entwickeln: Cultural Change. Umdenken im Teambuilding und Führungsprozess bedeutet Veränderungen im Umgang mit Personal- und Organisationsentwicklung – Veränderung, die gut begleitet werden soll, um nachhaltig zu greifen.

Diskussion dazu: <http://www.facebook.com/ARGO.Performance.Development>

Johannes Neuner die neue Geschäftsführung in Deutschland bildet.

Michael Bösl, 54 Jahre, war in seiner beruflichen Laufbahn mehr als 15 Jahre in unterschiedlichen Aufgaben und Rollen im Personalmanagement tätig, unter anderem 10 Jahre als Personalleiter beim Marktführer der Systemgastronomie, und bringt langjährige Erfahrung und Erfolge als Unternehmensberater und Trainer in die Weiterentwicklung der ARGO münchen ein. Er wird mit den Arbeitsschwerpunkten operatives Change Management, Leadership, Coaching, Sales Empowerment, Sales Force Effectiveness und Strategieentwicklung, Betreuung für den weiteren Ausbau unserer Marktposition in Deutschland sein.

Einen besonderen persönlichen Schwerpunkt setzt er im Bereich Vertrieb:

„Wir wollen ebenso ein wesentlicher strategischer Partner für unsere Kunden für die Weiterentwicklung Ihrer Vertriebsstrategien sein, um in schwierigen Zeiten die richtigen Entscheidungen zu treffen, die eine leistungsorientierte Vertriebskultur zulassen“, beschreibt Michael Bösl seine neue Herausforderung.

Um die neue Geschäftsführung persönlich kennen zu lernen, wird im Februar 2012 das 2. ARGO businessforum stattfinden. Thema: „Ist die Ausrichtung und Gestaltung einer ressourcen- und leistungsorientierten Vertriebskultur möglich – oder wegen der Demographie sogar nötig?“.

Ziel ist es, Erfahrungen und Ideen mit Managern und Experten für Personal-, Organisations- und Kulturentwicklung aus unterschiedlichen Institutionen, Branchen und Unternehmen auszutauschen. Michael Bösl wird dabei in einem Impulsvortrag das Thema beleuchten und die Diskussionen moderieren.

Wir freuen uns Sie an Bord der ARGO münchen willkommen zu heißen!

Willkommen an Bord

Neben Michael Bösl als Geschäftsführer der ARGO münchen heißen wir auch Tamara Glatz als neuen Lehrling im Office der ARGO wien willkommen!





Vortrag „Change Management“:

Am 19. Oktober referierte Tomislav Bekec, Geschäftsführer der ARGO zagreb, zum Thema "Change Management" für die MBA Udruuga Croatia, ein Verband der Absolventen kroatischer MBAs. 60 Teilnehmer diskutierten engagiert und gewannen neue Perspektiven zu diesem herausfordernden und allgegenwärtigen Thema.



ARGOnauten lernen segeln



Metareflexion

Teamentwicklung der ARGOnauten!

Wir leben, was wir lehren – das inkludiert auch internationale erlebnispädagogische Teambuilding Workshops! Heuer war es Aufgabe der ARGO zagreb, eine geeignete Location auszuwählen: Mit Opatija fanden sie den perfekten Ort für die Outdoor Veranstaltung im August!

Unser Partner aus Rumänien, Serban Radulovici und sein Team, betreuten die ARGOnauten bei einem komplexen Projekt: In getrennten Teams musste ein „Marketingkonzept für den Tourismusverband Opatija“ erarbeitet werden, Fotoshooting und redaktionelles Ausprobieren der Freizeitmöglichkeiten des Ortes inklusive. Natürlich wurden uns dabei immer wieder mal Steine in den Weg gelegt – aber ARGOnauten lieben Herausforderungen! Die Trainer schafften es jedenfalls, uns trotz unserer Erfahrung als Leiter solcher Veranstaltungen mit Aufgabenstellungen und Rahmenbedingungen zu überraschen, so dass wir sehr deutlich unsere Lernaufgaben aber auch unsere Stärken erkennen konnten. Darüber hinaus war es natürlich eine großartige Gelegenheit, sich länder-, hierarchie- und aufgabenübergreifend auszutauschen und näher zu kommen – besseres Arbeitsverständnis inkludiert!

Heute, 2 Monate später, sind viele dieser Bilder und Lernaufgaben noch immer sehr präsent und Verbesserungsschritte spürbar!

ARGO cuvée 2010:

Am 31. Oktober wurde das neue ARGO cuvée zusammengestellt! Christoph Kränkl, Microsoft Sales Manager EPG Austria, Marcus Izmir, CEO MIHGS, Dr. Erwin Kölner, Leiter der biologischen Station Illmitz, Josef und Christoph Salzl, die Weinbauern, und Otto Salzl, Hotelier, unterstützten ARGO Geschäftsführer Dieter Bernold bei dieser Aufgabe!

Wie immer wählte die ARGO Geschäftsführung in einer Blindverkostung aus den drei besten Ergebnissen des Cuvéetierungsprozesses.



Heuer „gewann“ dabei zum ersten (!) Mal der Weinbauer Josef Salzl selbst und löst damit Hans Jörg Tengg als Schöpfer des aktuellen Cuvées ab. Apropos ARGO cuvée 2009:

Die awc vienna 2011 ist mit 9632 Weinen aus 36 Ländern aller 5 Kontinente der größte offiziell anerkannte Weinwettbewerb der Welt. Die besten Weingüter präsentierten ihre Weine im Rahmen der "awc vienna – Gala Nacht des Weines 2011" am 2. November 2011 im Wiener Rathaus.

Der Siegerwein aus Frankreich liegt bei 93,7 Punkten, unser ARGO cuvée 2009 hat 92,3 Punkte bekommen und damit ebenfalls Gold gewonnen!

>>

| ARGO auf Facebook

ARGO wagt sich in das Abenteuer Facebook. Wir sind damit nicht die Ersten, wenn auch bestimmt nicht die Letzten, und doch ist es für uns ARGOnauten ein Abenteuer:

Nicht alle an Bord gehören zu der Generation, die in dieses Medium bereits „hineingeboren“ wurde, nicht alle an Bord haben bereits ein Selbstverständnis mit diesem Medium entwickelt, nicht alle an Bord stehen, gerade nach den jüngsten Ankündigungen über die zukünftigen Darstellungsformen, dem Medium unkritisch gegenüber.

Aber als jemand, der mit Kommunikation arbeitet, Kommunikation als Umsetzung aller Arbeitsschwerpunkte – von Change über Leadership bis Sales – nutzt, gilt es, sich der Herausforderung dieses Kommunikationswegs zu stellen.

Das tun wir, und wir tun das auf ungewöhnliche, aber ARGOnautische Art:

Wir werden nicht 1 Person dafür abstellen, ARGO in dieser Plattform glatt und rund und firmenpolitisch korrekt darzustellen: Alle ARGO consultants & trainer haben die Berechtigung, dort als ARGO zu posten und im Namen von ARGO zu sprechen.

Wir werden damit eine Plattform generieren, die auf der Pinnwand offen oder in themenspezifischen Gruppen nach Registrierung Themen des Arbeitsalltags diskutiert, Ideen austauscht, Bücher/Links/Veranstaltungen empfiehlt und

das schafft, was Wert dieses Mediums ist: Offenen, vielfältigen, unverbindlichen und schnellen Austausch von Information, der nach Wunsch vertieft werden kann.

Ziel von ARGO facebook ist es, einen Einblick in die Welt der ARGOnauten zu geben, zu zeigen, was uns beschäftigt und interessiert, und Sie einzuladen, daran teilzuhaben.



Wenn Sie also bereits Nutzer der Facebookwelt sind, unterstützen Sie und lehren Sie uns, oder unternehmen Sie mit uns gemeinsam den ersten Schritt in dieser Welt:

Seit Mitte Oktober finden Sie uns unter:

<https://www.facebook.com/ARGO.Performance.Development>

In den kommenden Monaten starten wir Gruppen zu Schwerpunktthemen oder für bestimmte Lehrgangsgruppen.

In diesem Sinn:



| Ausblick

- **ARGO wien, 21. November 2011:**
Am Prozessmanagement Summit 2011 hält ARGO das Seminar „Leading Change - Veränderungen in Organisationen kulturell erfolgreich managen“. www.prozesse.at
- **ARGO münchen, Februar 2012:**
Im Februar 2012 wird das 2. ARGO businessforum stattfinden. Thema: „Ist die Ausrichtung und Gestaltung einer ressourcen- und leistungsorientierten Vertriebskultur möglich – oder wegen der Demographie sogar nötig?“.

| Impressum



Barbara Thoma
ARGO Personalentwicklung GmbH
Cobenzlgasse 32
1190 Wien
Tel +43-1-369 77 00
mail b.thoma@argo.at

Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung!