

## 2010: Das Jahr des Aufbruchs!

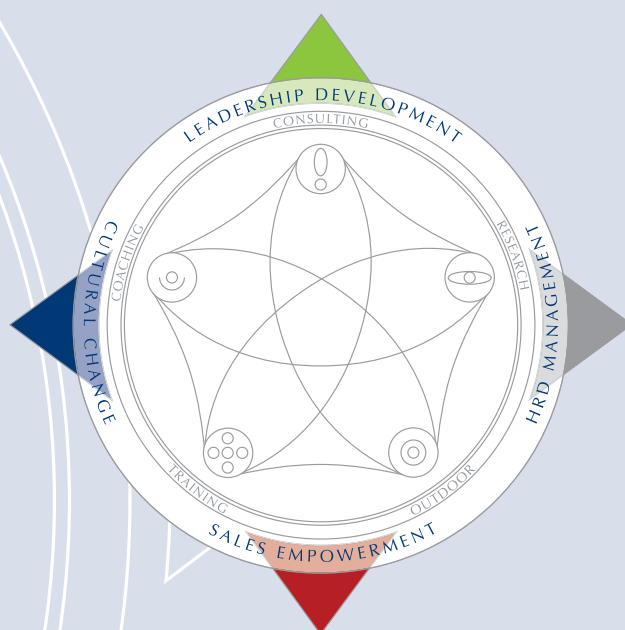
Seit 2001 verfolgt ARGO die Strategie, Stützpunkte nicht nur im deutschsprachigen Raum sondern auch in Osteuropa aufzubauen:

Unseren Kunden folgend tragen wir in kleinen, aber konsequenten Schritten unsere Arbeitsansätze, Erfahrungen und unser persönliches Engagement in diese Länder und freuen uns an dem lebendigen Austausch und dem gemeinsamen Wachsen und Lernen in jedem neuen Umfeld. Wir sind stolz, dass uns 2010 gleich zwei entscheidende Schritte gelungen sind: Wir können mit Oleksandr Sakharskyy und Matthew Strauss zwei kompetente und engagierte ARGOnauten als Geschäftsführer an Bord willkommen heißen, ARGO Iviv in der Ukraine und ARGO budapest im Nachbarland Ungarn sind gegründet!

Wir sind überzeugt, dass wir diesen Märkten etwas Einzigartiges bieten können: Beratung und Begleitung bei der Personalentwicklung und bei unternehmenstechnischen Fragen, wobei wir stets nach dem Motto „Global denken, lokal handeln“ vorgehen. Durch unsere langjährige Erfahrung mit der Umsetzung regionaler Projekte haben wir weit mehr Fachkenntnisse als rein lokal tätige Unternehmen, wobei wir durch unsere Präsenz vor Ort in Lviv und Budapest den speziellen Bedürfnissen von Ungarn und der Ukraine mit großer Sensibilität entgegenreten können. ARGO ist somit in der Lage die richtige Balance zwischen internationaler, ja globaler Perspektive und lokalem kulturellen Bewusstsein zu bieten – eine attraktive Kombination sowohl für die Firmenleitungen und Manager unserer Entwicklungsprogramme in diesen Ländern als auch für Unternehmen, die planen sich in Ungarn oder der Ukraine niederzulassen.

Aber auch für Projekte in anderen Heimatländern der ARGO, wie Österreich, Deutschland und Kroatien, ergänzt uns die internationale Erfahrung und persönliche Kompetenz der beiden neuen Geschäftsführer aufs Beste.

Diesem verstärkten internationalen Engagement wollen wir nach 14 Jahren auch mit einem neuen Namen Rechnung tragen: Haben wir bislang in der Namensergänzung



zu ARGO erklärt, WAS wir tun, also die integrative Personalentwicklung, möchten wir nun anführen, WOFÜR wir das tun: PERFORMANCE UND DEVELOPMENT, als Ziel unserer Arbeit: Leistung und Entwicklung von Menschen und Organisationen – international das verbindende Anliegen und ab nun auch die international gleiche, erfassbare Marke.

Wir freuen uns, dass diese Mission über diese Jahre viel positives Feedback unserer Kunden gefunden hat: Vielen Dank an dieser Stelle für all die persönlichen Statements, die viele von Ihnen uns zur Darstellung auf Webpage und Broschüre zugeschickt haben!

Auch das Angebot „Leitbetrieb Austria“ für das Thema Leadership zu werden und das bekannte A als Kennzeichen tragen zu dürfen, ist 2010 eine schöne Bestätigung unseres Weges.

Im Namen aller ARGOnauten wünsche ich Ihnen und uns ein großartiges Jahr 2010, ein Jahr des Aufbruchs und des Erfolges!

*Beate Klumpe*



## | ARGO Iviv

### Привіт!

So begrüßt man sich in der Ukraine und so stellen wir auch ARGO Iviv vor. Mit Oleksandr Sakharskyy konnten wir einen gut vernetzten Berater mit internationaler Projektmanagement-erfahrung als Geschäftsführer gewinnen.

Nach einem Jahr intensiver Aufbauarbeit setzt er gemeinsam mit Ronald Thoma, der als Geschäftsführer der ARGO wien den Aufbau in Lviv verantwortet, den Weg von ARGO nach CEE fort.

Es ist Oleksandr Sakharskyy's professionelles und persönliches Anliegen, Menschen und Organisationen seines Heimatlandes beim Aufbau einer gemeinsamen erfolgreichen Zukunft zu unterstützen. Mit Andrij Nechyporuk hat er einen erfahrenen Trainer mit Managementvergangenheit gefunden und als Freelancer gewonnen, der Seminare und Workshops nicht nur in Russisch sondern auch in Polnisch abwickelt.

Ukraina bedeutet „Grenzland“ und wurde von uns als Standort gewählt, um auch an der östlichsten Grenze Europas die Dienstleistungen von ARGO anbieten zu können:

Management & Leadership Development und Sales Empowerment bieten in den neuen Märkten einen entscheidenden Vorsprung:

Trotz der schwierigen Lage der Ukraine ist es notwendig, internationale Unternehmen zu unterstützen, diesen riesigen Markt erfolgreich zu bearbeiten, Kompetenzaufbau und Performance- und Dienstleistungsqualität zu sichern und schon 2010 die Vorbereitung für den Aufschwung zu treffen – Experten rechnen mit einem Wachstum von 3,5% für 2011 und einer ausgeglichenen Leistungsbilanz. ARGO ist vorbereitet, vor Ort zu unterstützen!

Erlebt man Lviv, also Lemberg, als ehemalige k.u.k. Hauptstadt von Galizien, kann man vermuten, der Standort wurde gewählt, um den ARGOnauten aus Wien in den Weiten der ukrainischen Landschaft ein bisschen Heimatgefühl mit auf den Weg zu geben.



Auch wenn das ein attraktiver Grund ist, haben darüber hinaus doch Fakten den Ausschlag gegeben:

Lviv ist als eine der 3 Kulturmetropolen der Ukraine mit der geographischen Lage am Rande der Karpaten und damit in der einzigen Schiregion der Ukraine eine zukünftige Tourismus- und Wachstumsregion. Auch die im Rahmen der EURO 2010 statt-

findenden Gruppenspiele machen Lviv über bedeutende Infrastrukturprojekte für die ganze Region zu einem attraktiven, lebendigen Standort.

Eine Reihe an internationalen Unternehmen ist vor Ort, ukrainische Firmen werden gekauft bzw. neue Fabriken gebaut. Übereinstimmende Erwartungshaltung an Zusammenarbeit, Schaffen eines einheitlichen Führungsverständnisses - also im weitesten Sinn geteilte Unternehmenskultur - sind wichtige Faktoren, um Erfolg zu ermöglichen.

Hier sind unser Know-How und die internationale Erfahrung in Kombination mit nationalen ARGOnauten von Vorteil, um speziell österreichischen Unternehmen zur Seite zu stehen.

„Ein erfolgreicher Auftritt eines Unternehmens ist abhängig vom Kompetenzlevel seiner Mitarbeiter“ ist Oleksandr Sakharskyy überzeugt: „Erfreulicherweise beginnt das ukrainische Top Management diesen Zusammenhang zwischen Wettbewerbsfähigkeit und Personalmanagement zu realisieren und damit zum Wohl ihrer Unternehmen als auch der ukrainischen Mitarbeiter neue, zukunftsweisende Wege zu beschreiten. Dem ukrainischen Trainingsmarkt fehlen europäische Standards in der Human Resources Entwicklung. ARGO ist ein Unternehmen mit diesen Kompetenzen, als ARGOnaut freue ich mich darauf, dieses Wissen und diese Werte in meinem Land umzusetzen!“





## | *ARGO budapest*

ARGO ist stolz, die Eröffnung der neuen Niederlassung in Budapest/Ungarn ankündigen zu dürfen. ARGO Hungary Consulting Kft. wurde am 1. April 2010 ins Leben gerufen und wird von den Geschäftsführern Matthew Strauss und Dieter Bernold geleitet.

Die Firma ARGO ist allerdings nicht gänzlich neu auf dem ungarischen Markt; in den letzten fünf Jahren gab es eine kontinuierliche Zusammenarbeit mit zahlreichen ungarischen Kunden, darunter mit bekannten Unternehmen wie Dunapack und IT Systems Hungary. Die Eröffnung unseres neuen Standorts in Ungarn bietet ARGO und unseren aktuellen und zukünftigen Kunden jedoch zahlreiche attraktive Möglichkeiten, nicht zuletzt durch die Erweiterung unseres Teams durch den neuen Managing Partner und internationalen Senior Consultant Matthew Strauss.

Ungarn war und ist ein gewinnbringender Markt für ARGO. Zum einen, weil wir durch unsere multinationalen und regionalen Projekte bereits einen Fuß in den ungarischen Markt setzen konnten. Zum anderen, weil Ungarn immer mehr multinationale Konzerne anzieht: Sowohl Unternehmen, die ihren Hauptstandort, BSCs und weitere Niederlassungen auf diesem gut entwickelten und kosteneffektiven Markt einrichten möchten, also auch solche Unternehmen, die durch M&As expandieren; alle diese Unternehmen können von der leistungsstarken Entwicklungsberatung und -begleitung profitieren, die ARGO als multikulturelles und internationales Unternehmen anbieten kann. Nicht zu vergessen sind auch die bereits bestehenden, sowie die neu gegründeten nationalen Unternehmen, die bei ihren Wachstums- und Entwicklungsprozessen aus dem Erfahrungsreichtum von ARGO in den Bereichen Change Management, Leadership Development und Organisationsmanagement ihren Nutzen ziehen können.

Gleich wie Ungarn einen höchst interessanten Markt für ARGO darstellt, hat auch ARGO dem Markt einiges zu bieten. Für unsere potenziellen internationalen und regionalen Kunden, die durch M&As nach Ungarn expandieren und

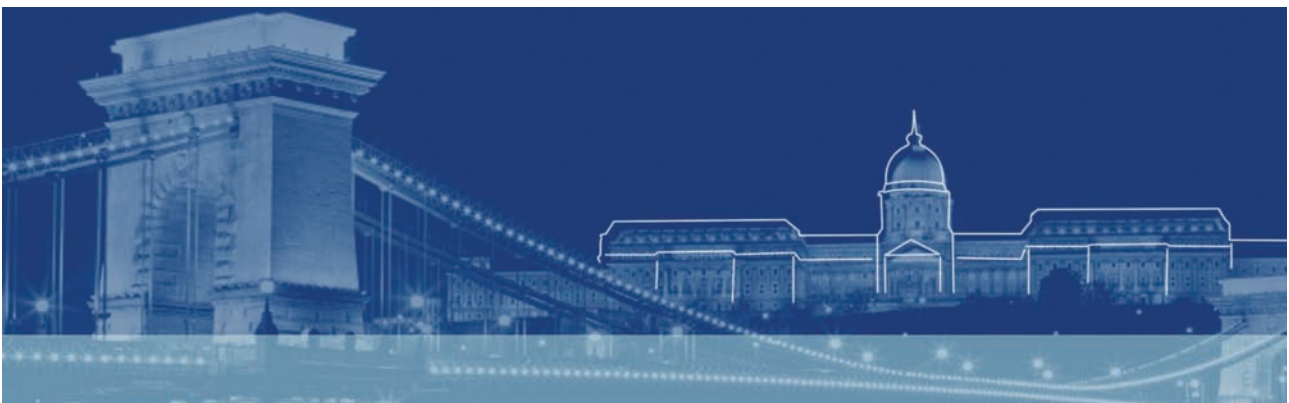


im Zuge dessen die verschiedenen Unternehmenskulturen zu vereinen suchen werden, stellt die Tatsache, dass ARGO selbst ein multinationales und multikulturelles Unternehmen ist, ein attraktives Charakteristikum dar. Nicht zuletzt ist in diesem Zusammenhang auch der persönliche Hintergrund von Matthew Strauss zu erwähnen, der gebürtiger US-Amerikaner ist, seit 13

Jahren in Ungarn lebt und aus diesem Grund profunde Kenntnisse über die ungarische Kultur und Geschäftswelt hat.

Unsere Strategie für Ungarn wird sich an der altbewährten Strategie von ARGO orientieren. Unser stärkstes Marketing-Tool ist der Ruf, der uns voraussetzt: Seit mehr als 14 Jahren schätzt man uns für unsere hervorragenden Leistungen und dafür, dass wir „das praktizieren, was wir predigen“. Es ist unser Ziel, die bereits lange Jahre bestehenden Beziehungen in Ungarn zu pflegen und weiterhin die beste Qualität bei Beratung, Training und Coaching zu liefern. Dabei verlassen wir uns auf unsere Professionalität, unsere hervorragenden Systeme, unsere Kultur und Expertise, unsere systematische und systemische Arbeitsweise sowie auf Respekt und Empfehlungen, um ARGO somit als Unternehmen für Leistungen und Entwicklung auf dem ungarischen Markt etablieren zu können.

Matthew Strauss freut sich auf seine Herausforderungen: „Ungarn ist ein Land, das sich in einem ständigen – manche meinen unerbittlichen – Veränderungsprozess befindet. Es liegt nun an uns den Unternehmen dieses Landes zu zeigen, wie ARGO ihnen dabei helfen kann, diese Veränderung nicht nur erfolgreich zu bestehen, sondern auch Vorteile daraus zu ziehen. Und wie sie eine leistungsstarke Kultur entwickeln können, die notwendig ist um auf dem globalisierten Markt mithalten zu können.“



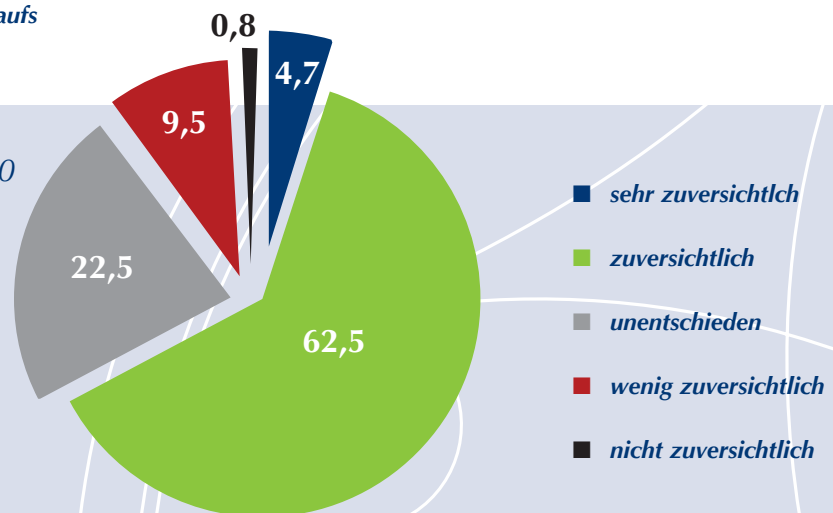
## ARGO radar zur Nachbetrachtung des Krisenjahres 2009

Im ARGO radar 2009 befragten wir MitarbeiterInnen und Führungskräfte unterschiedlicher Branchen u.a. bezüglich erster Anzeichen von Auswirkungen im privaten und beruflichen Kontext und ihrer Vermutungen hinsichtlich des weiteren Verlaufs.

Im März 2010 startete der zweite ARGO radar (n=254), mit dem wir folgende vier Themenbereiche erfassten:

1. **Auswirkungen und Konsequenzen der Krise im privaten und beruflichen Kontext**
2. **Stimmung hinsichtlich weiteren Verlaufs**
3. **Persönliche Bewältigungsstrategien**
4. **Erwartungen an das Jahr 2010**

### Erwartungen an das Jahr 2010



Die gesamten Ergebnisse stehen unter [www.argo.at](http://www.argo.at) zum Download bereit, die wesentlichen Ergebnisse wollen wir hier zusammenfassen:

Das Erleben der Krise betrifft überwiegend das berufliche Leben (50,4 %); im privaten Bereich, wo auch deutlich weniger Konsequenzen gezogen wurden, werden Auswirkungen rückblickend auf 2009 weniger deutlich erlebt (18,9 %).

Die Mehrzahl der Befragten gibt an, jene Strategien auch anzuwenden, die sie sich 2009 vorgenommen haben, und damit persönlich etwas zur Bewältigung der Krise beigetragen zu haben.

Obwohl zum überwiegenden Teil mit Zuversicht in die Zukunft geblickt wird (67,2% sehr zuversichtlich bzw. zuversichtlich), wird mehrheitlich mit andauernden negativen Auswirkungen gerechnet (84,4% der verbalen Nennungen zeigen eine pessimistische Grundhaltung).

Da aber die Krise selbst vom Großteil der Befragten als steuerbar und nicht als unabwendbares Schicksal angesehen wird (81% attribuieren instabil), werden geeignete Maßnahmen als notwendiges Steuerungsmittel gesehen und wo dem Einzelnen möglich, selbst aufrecht erhalten.

## Willkommen an Bord!



Last but not least: Franz-Stephan Adametz ist seit Nov. 2009 als EDV Lehrling mit vollem Engagement an Bord der ARGO wien tätig!



## Impressum

Barbara Thoma  
 ARGO Personalentwicklung GmbH  
 Cobenzlgasse 32  
 1190 Wien  
 Tel +43-1-369 77 00  
 mail [b.thoma@argo.at](mailto:b.thoma@argo.at)



*Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung!*