



## SWITCH POINTS

Autoren: Judy Johnson, Les Dakens, Peter Edwards, Ned Morse  
Verlag: John Wiley & Sons, Inc.

## CULTURE CHANGE ON THE FAST TRACK TO BUSINESS SUCCESS

In Switch Points wird die Geschichte des nordamerikanischen Eisenbahnriesen Canadian National Railway (CN) erzählt welcher eine Transformation von einem schwerfälligen Regierungsapparat zu einem effizient geführten Unternehmen vollzogen hat. Die Autoren berichten anhand von vielen praktischen Beispielen, Daten, Fallstudien, Anekdoten und Interviews von CN Mitarbeitern und Managern den Ablauf dieses Veränderungsprozesses. Das Buch kann als Plan dienen wie ein Kulturwandel in einem Unternehmen verlaufen kann. Es werden Werkzeuge vorgestellt welche auch auf andere Unternehmen bzw. Situationen anwendbar sind.

Switch Points (Weichen) dienen dazu, Züge von einem Gleis auf ein anderes wechseln zu lassen. Dadurch wird im Eisenbahnverkehr sichergestellt, dass der Zug die beste Route fährt und somit rasch an seinem Ziel ankommen kann. Diese Metapher wurde im Buch Switch Points bzw. während des gesamten Veränderungsprozess auch für den Kulturwandel herangezogen, da im Laufe der Transformation mehrere Weichen richtig gestellt werden mussten. Unter anderem folgende Meilensteine determinierten den Wandel und werden im Buch realitätsnah beschrieben:

- Die Vision definieren/ klären
- Die richtigen Switch Points definieren
- Die Werkzeuge für den Change aussuchen
- Die Switch Points einstellen (u.a. Business Case testen)
- Von der Reise lernen

Ein durchaus spannendes Buch welches für Laien und Experten gleicherweise interessant sein kann.